

PERFIL DEL EGRESADO

- El alumno será capaz de diseñar técnicas prácticas y estrategias concretas que permitan utilizar la Oratoria como herramienta eficaz para la comunicación.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ORATORIA

INTRODUCCIÓN

La Oratoria como comunicación pública. Etimología y origen de la palabra.

Comunicación: Elementos que intervienen.

Oratoria como forma particular del fenómeno de la comunicación.

Diferencias entre comunicación y expresión.

Cómo hablar en público. ¿Quiénes no deben hablar? Aprender a expresarse para el público.

UNIDAD 1: EL ORADOR

El orador o conferenciante. Capacidad de hablar en público. Preparación del orador, ¿Cómo aprender a hablar en público?

Obstáculos psicológicos que dificultan la comunicación: miedo, pánico escénico, timidez. Técnicas para resolverlos.

Obstáculos psicológicos: La falta de protagonismo de la gente y la organización autoritaria de la sociedad.

Cualidades y condiciones del orador. Formación de un orador líder. Características de un buen líder.

UNIDAD 2: EL DISCURSO

El discurso. Tipos.

Elaboración del discurso o conferencia. Selección del tema. De qué hablar y para qué.

Cómo preparar el discurso, conferencia o debate. Pasos a seguir. Lenguaje y estilos.

Apoyos visuales, función.

Duración del discurso, tiempos.

UNIDAD 3: LA PRESENTACIÓN

Cuestiones básicas acerca de la presentación y sus formas.

Aspectos físicos y técnicos condicionantes de una intervención pública.

Recursos expresivos: “paralingüística” estilo e ingredientes.

Recursos fonéticos: elocución, voz y dicción. Reglas y ejercicios.

Recursos visuales: “kinesia” gestos, comportamiento no verbal, lenguaje del cuerpo.

Actitud general. Espacio: “Proxemia”.

UNIDAD 4: EL AUDITORIO

El auditorio o público. Importancia en el proceso comunicativo. Análisis del grupo que va a escuchar. Características.

Tipos de auditorio. Manejos de los mismos. Retroalimentación.

UNIDAD 5: PRÁCTICA ORATORIA

Puesta en práctica y ensayo de lo visto en el curso. Ejercicios grupales e individuales.

Práctica con diferentes tipos de auditorio: frío, activo, indiferente, participativo.

Auto evaluación y evaluación final.